

# ALKOHOLIMAINONTA LASTEN SILMIN

Mervi Hara, toiminnanjohtaja  
Suomen ASH ry  
[mervi.hara@suomenash.fi](mailto:mervi.hara@suomenash.fi)

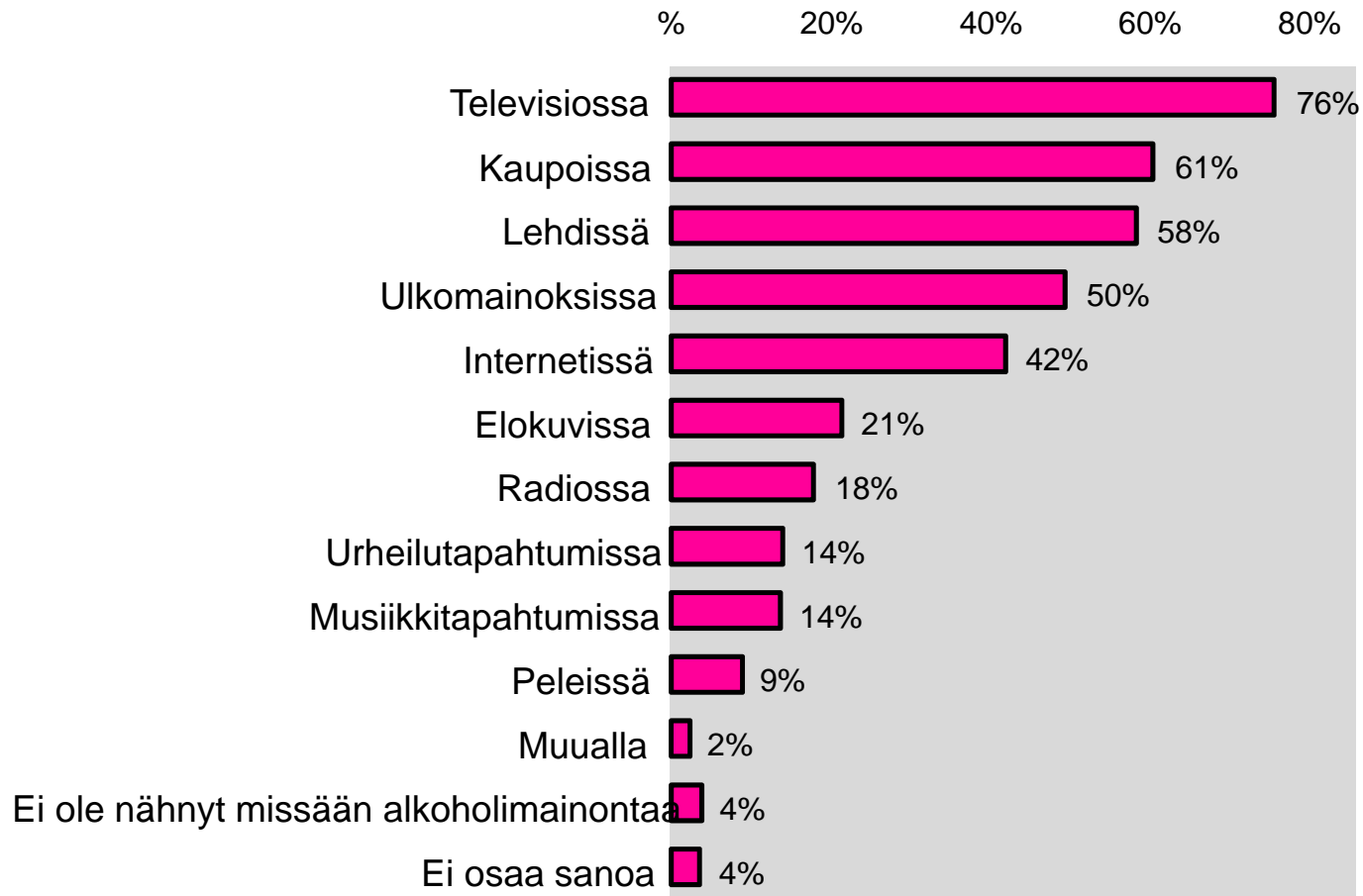
2.6.2009

# Tutkimuksen tausta ja toteutus

- Tutkimuksessa selvitettiin, kuinka hyvin suomalainen nuoriso panee merkille alkoholimainontaa ja minkälaisia ajatuksia heillä on siitä
- Lisäksi tutkittiin alkoholin saamaa sijaa nuorten elämässä sekä humalajuomisen herättämiä ajatuksia
- Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa huhti – toukokuussa 2009
- Tutkimukseen vastasi yhteensä 888 henkilöä. Joukko vastaa maamme 13-17 -vuotiasta väestöä (pl. Ahvenanmaan maakunnassa asuvat)

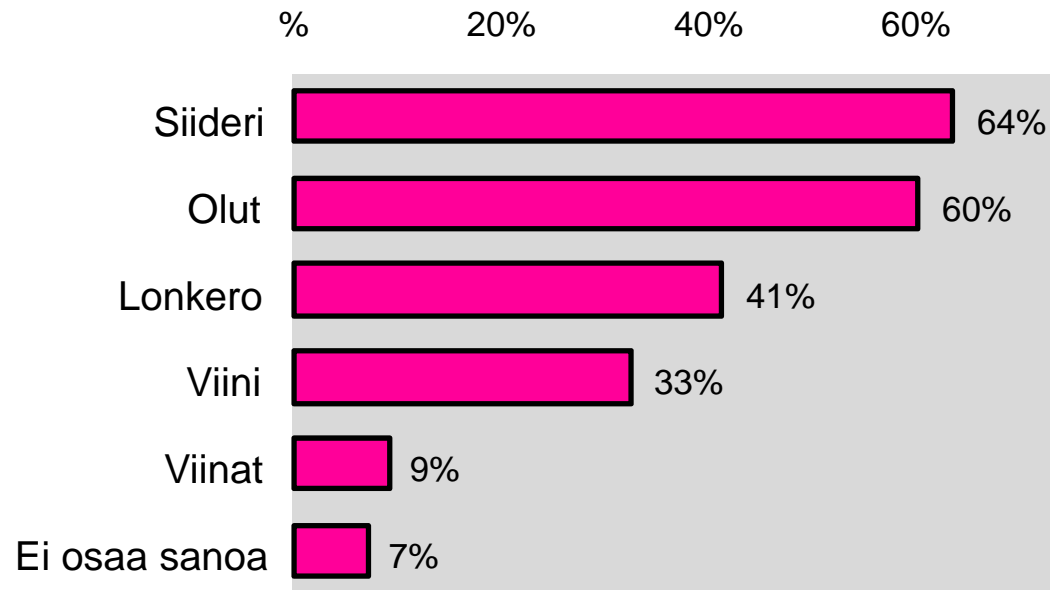
Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholimainonnan havaitseminen (%) N= 888



Lähde: TNS Gallup 2009

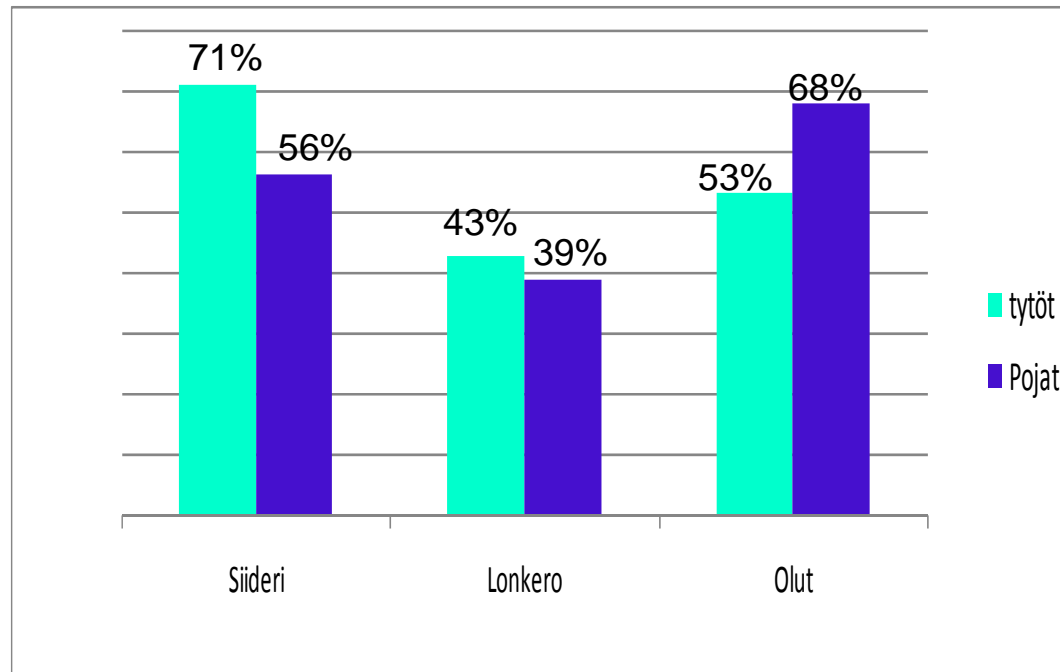
## Mitä mainontaa nähnyt viimeksi (% nähneistä) N= 826



Lähde: TNS Gallup 2009

# Alkoholituotteiden mainonta, havainnot sukupuolittain

N=826



Lähde: TNS Gallup 2009

# Alkoholimainonta ja ikä

Alkoholituotteiden mainonnan havaitseminen iän mukaan (%)

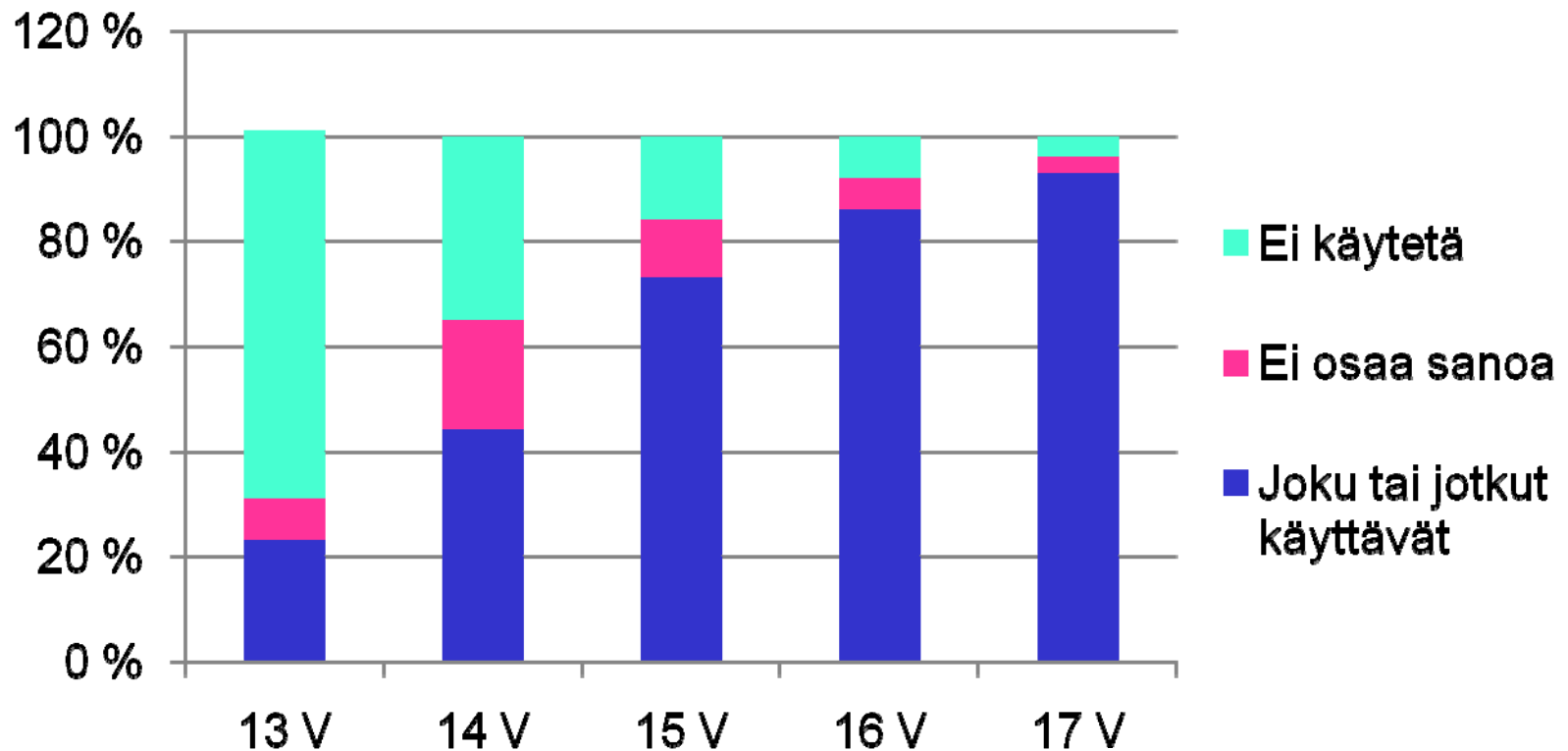
---

	13 v	14 v	15 v	16 v	17 v
Siideri.....	52%	63%	67%	71%	65%
Lonkero.....	26%	38%	42%	55%	45%
Olut.....	52%	64%	65%	66%	54%
Viini.....	21%	38%	32%	37%	33%
Viinat.....	8%	6%	11%	13%	8%
Ei osaa sanoa.....	17%	3%	7%	4%	6%

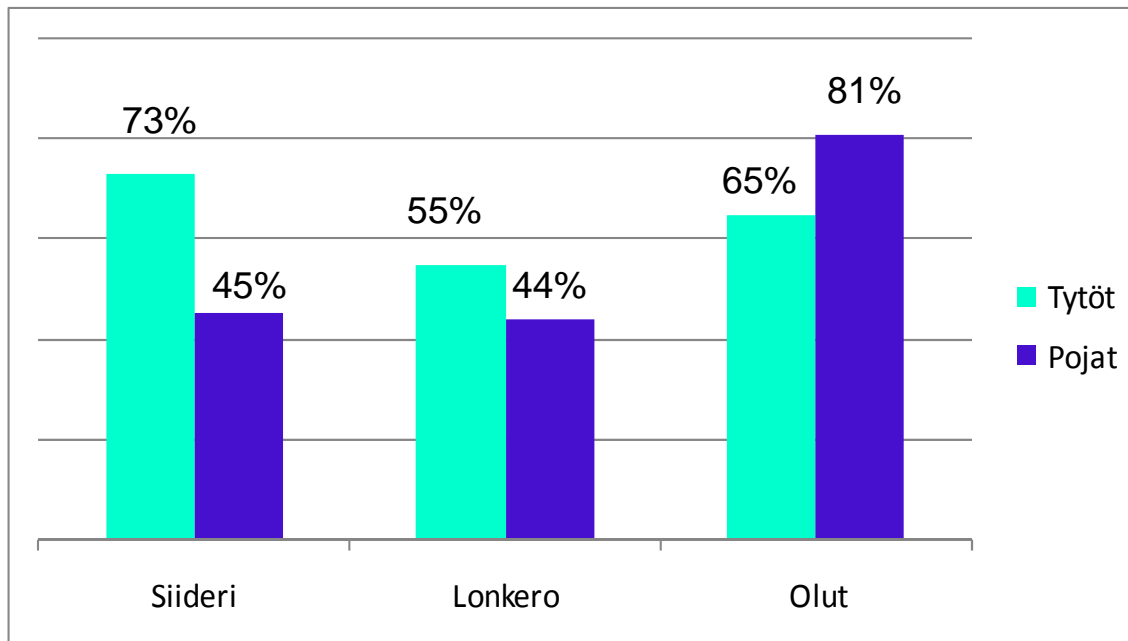
---

Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholin käyttö kaveripiirissä (%) N=888

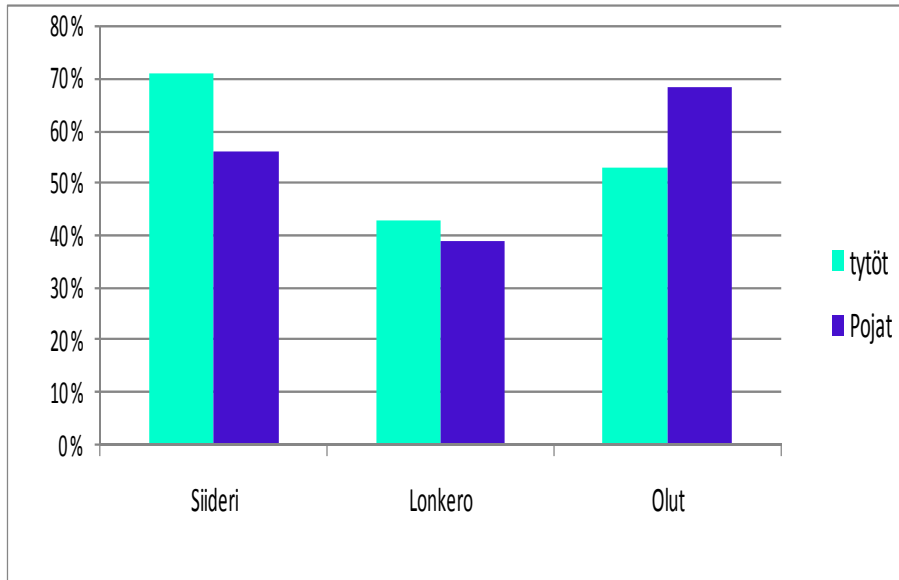


## Alkoholituotteet, käyttö ystäväpiirissä sukupuolittain ( % niistä, joiden ystäväpiirissä käytetään alkoholia) N=669

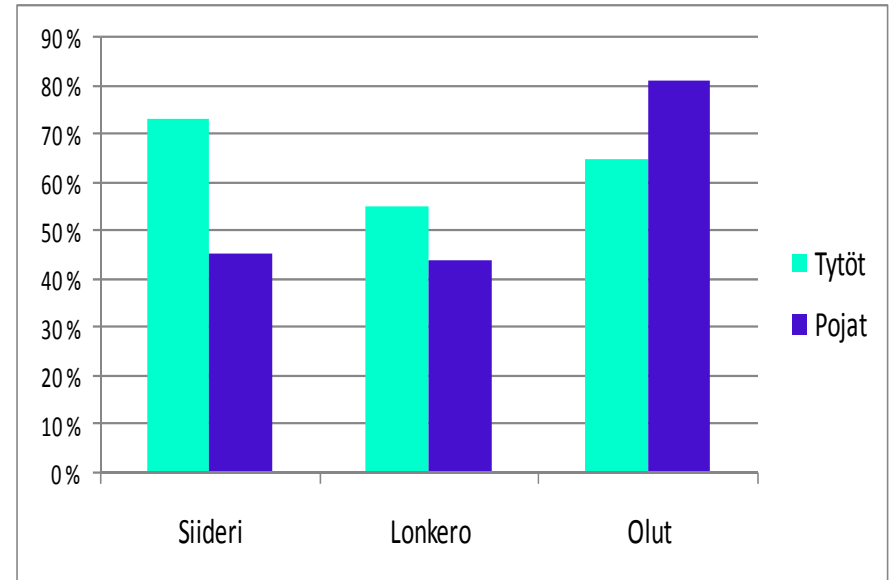


Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholituotteiden mainonta, havainnot sukupuolittain N=826



## Alkoholituotteet, käyttö ystäväpiirissä sukupuolittain (% niistä, joiden ystäväpiirissä käytetään alkoholia) N=669



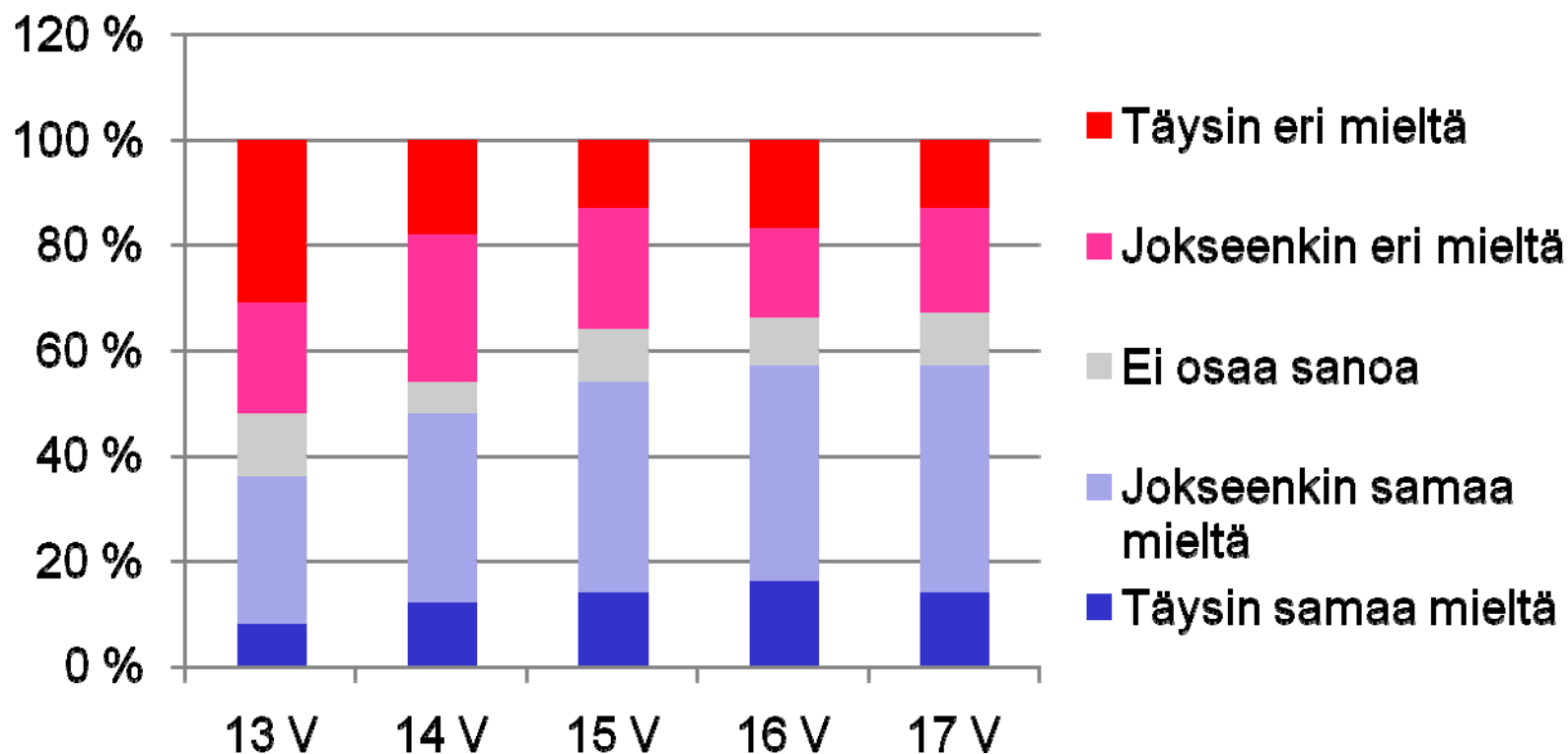
# Viinan vahva asema

Alkoholituotteiden käyttäminen ystäväpiirissä iän mukaan (% niistä, joiden ystäväpiirissä käytetään alkoholia)

	13 v	14 v	15 v	16 v	17 v
Siideri.....	63%	64%	62%	58%	61%
Lonkero.....	32%	45%	54%	52%	51%
Olut.....	42%	67%	74%	78%	74%
Viini.....	13%	4%	6%	7%	11%
<b>Viina.....</b>	<b>16%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>
Ei osaa sanoa.....	26%	17%	6%	12%	11%

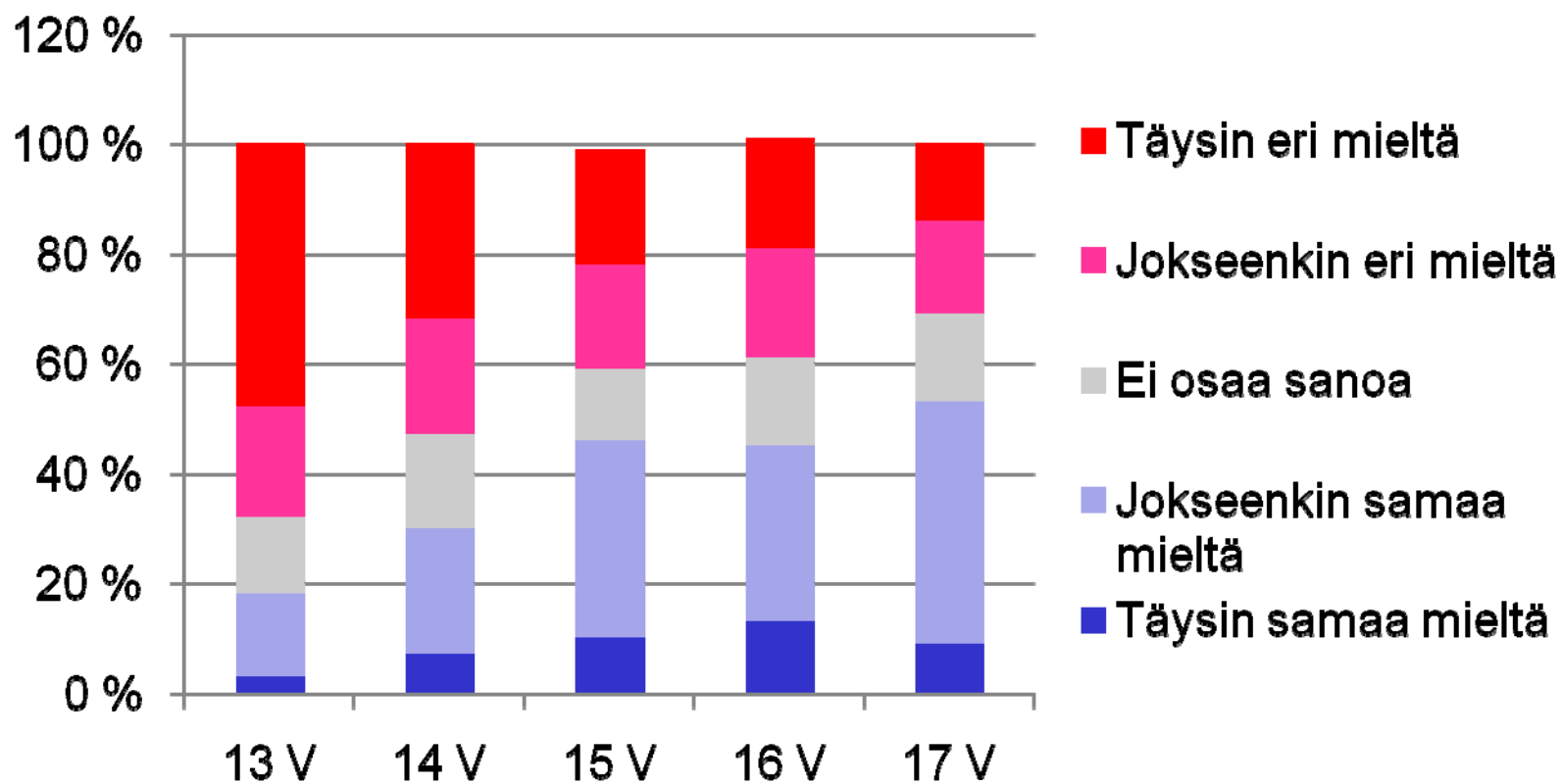
Lähde: TNS-Gallup 2009

# Alkoholimainokset houkuttelevat käyttämään alkoholijuomia (%) N=888



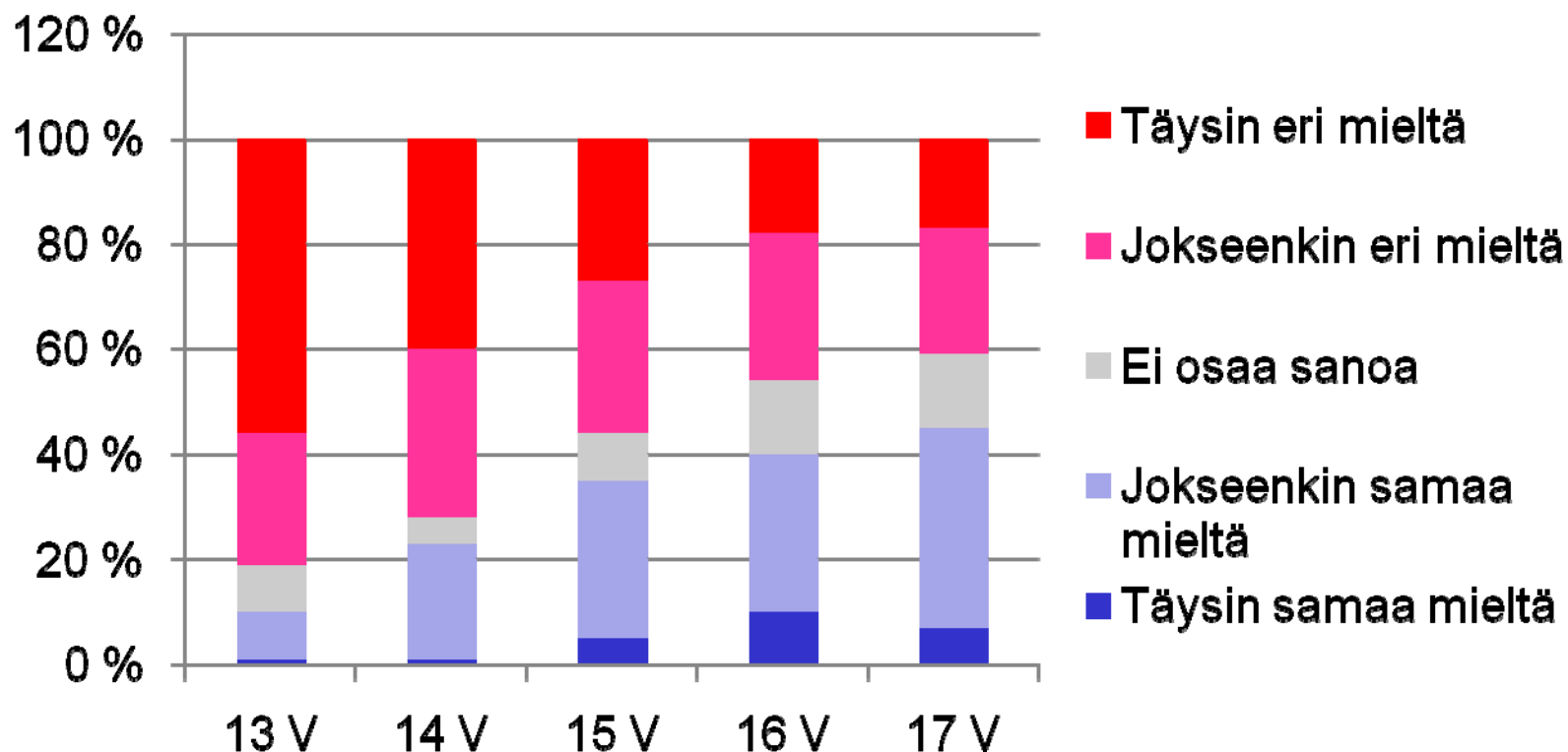
Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholimainoksissa on hyvä fiilis (%) N=888



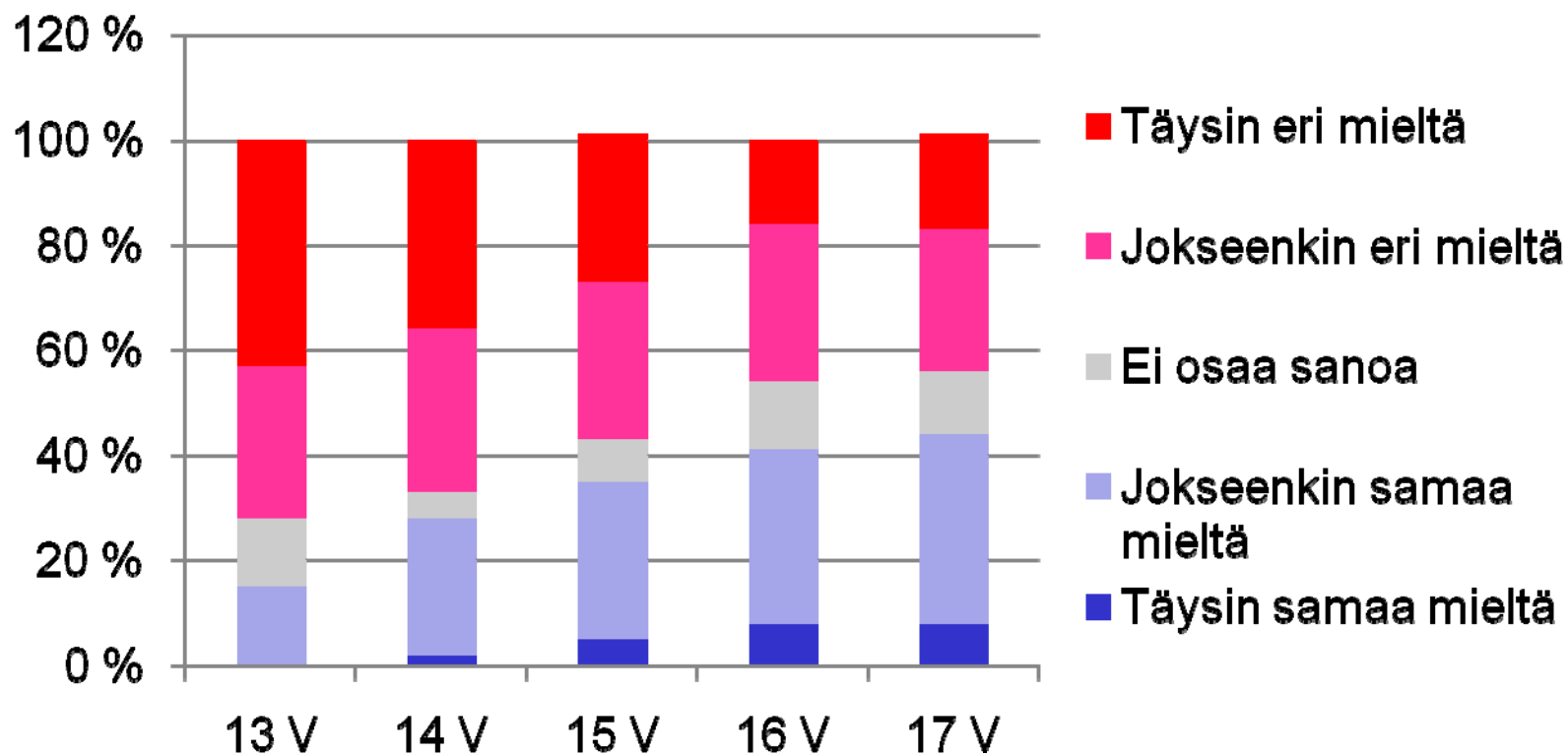
Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholimainokset ovat viihdyttäviä (%) N=888



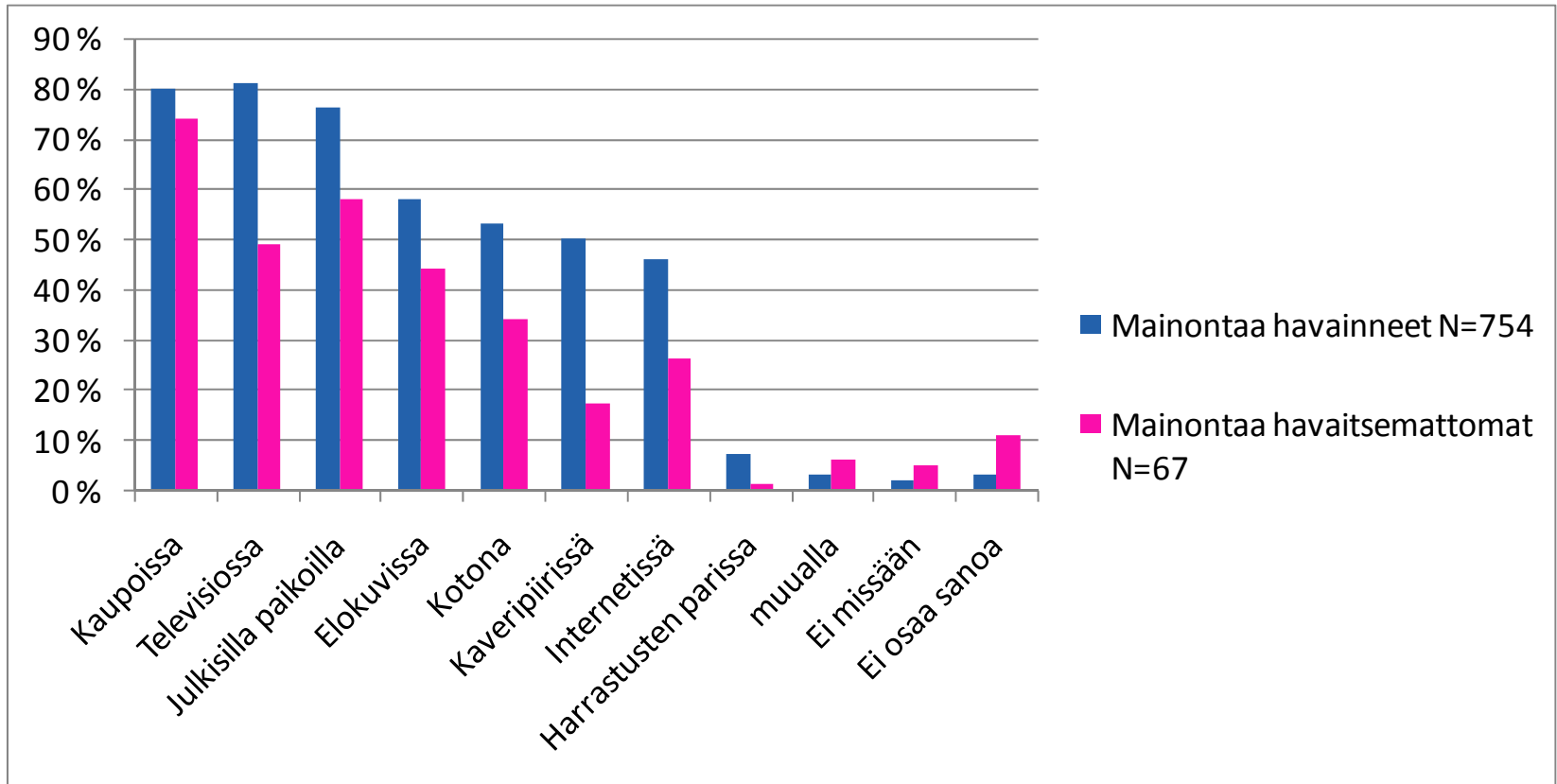
Lähde: TNS Gallup 2009

## Alkoholimainokset ovat usein hauskoja (%) N=888



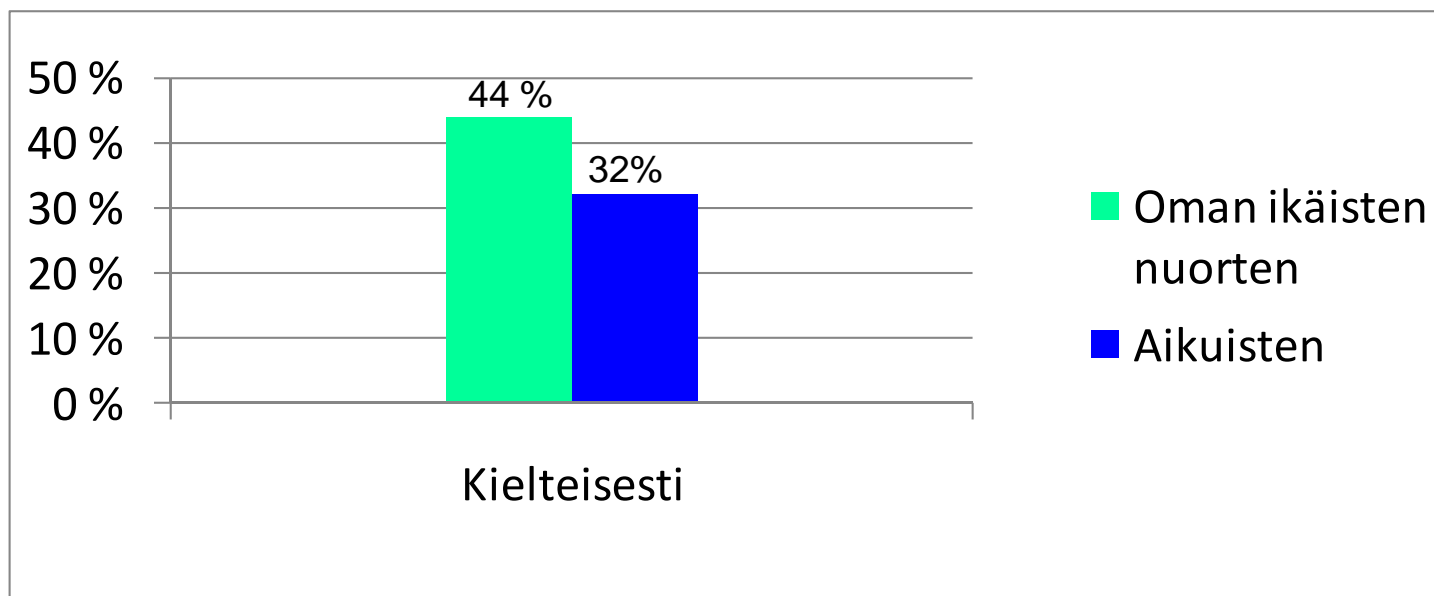
Lähde: TNS Gallup 2009

## Missä kaikkialla pannut merkille alkoholia (%) N=888



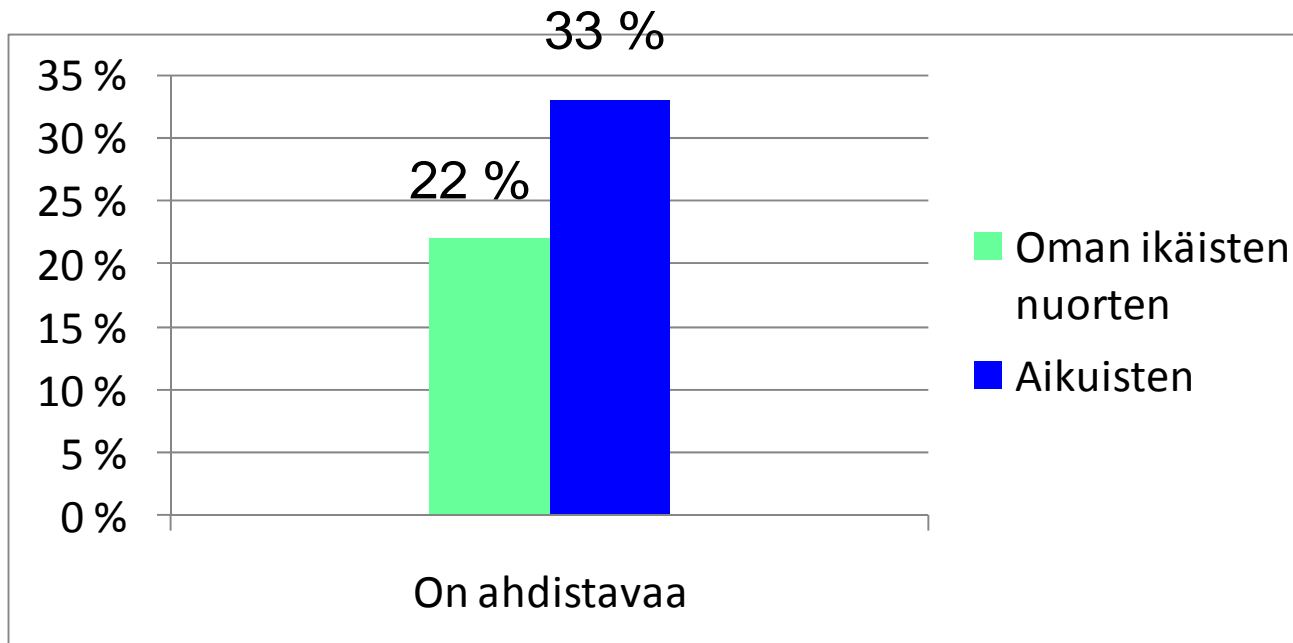
Lähde: TNS Gallup 2009

## Suhtautuminen humalajuomiseen (%) N= 888



Lähde: TNS Gallup 2009

## Humalajuomisen herättämiä ajatuksia (%) N= 888



Lähde: TNS Gallup 2009

- Houkuttelee juomaan, tyhmää, säälistävää, ärsyttävää/harmittavaa, pelottavaa, vastuutonta